

GRÄNGES HÅLLBARHETS- RAMVERK OCH MÅL FÖR 2025

OMRÅDE	VÄSENTLIGA FRÅGOR	MÅL FÖR 2025
UPPRÄTTHÅLLA GOD AFFÄRSETIK 	<ul style="list-style-type: none">• Etik och antikorrupktion	<ul style="list-style-type: none">• 100 procent av medarbetarna ska årligen utbildas i Gränges uppförandekod.• 100 procent av berörda medarbetare¹⁾ ska årligen utbildas i antikorrupktion.
SÄKERSTÄLLA ANSVARSFULLA OCH HÅLLBARA INKÖP 	<ul style="list-style-type: none">• Ansvarsfulla inköp• Inköpt återvunnet aluminium• Utsläpp och klimatpåverkan	<ul style="list-style-type: none">• 100 procent av inköpsvärdet från betydande leverantörer²⁾ ska täckas av ett åtagande att följa Gränges uppförandekod för leverantörer, alternativt en motsvarande standard.• 20 procent inköpt återvunnet aluminium av totalt inköpta metaller.• Öka andelen förnybar energi som köps in (elektricitet, värme, bränsle).³⁾• Minska indirekta klimatutsläpp från inköpt material och tjänster per ton produkt.³⁾
DRIVA HÅLLBAR VERKSAMHET 	<ul style="list-style-type: none">• Säkerhet på arbetsplatsen• Energi• Utsläpp och klimatpåverkan• Vattenhantering	<ul style="list-style-type: none">• 3,0 registrerbara olyckor per miljon arbetade timmar (Total Recordable Rate).• 50 lost workdays per miljon arbetade timmar (Severity Rate).• 17 procents minskning i energiintensitet.³⁾• 25 procents minskning i direkta och indirekta klimatutsläpp från inköpt energi per ton produkt.³⁾• Alla Gränges produktionsanläggningar ska ha implementerat en lokal plan för vattenhantering.
BYGGA JÄMLIKA OCH HÖGPRESTERANDE TEAM 	<ul style="list-style-type: none">• Karriär- och ledarskapsutveckling• Mångfald och jämställdhet• Medarbetarnas välbefinnande	<ul style="list-style-type: none">• 100 procent av medarbetarna ska ha årliga utvecklingssamtal.• Minst 30 procent av ledande befattningshavare ska vara kvinnor⁴⁾.• Engagemangsindex: 85.
UTVECKLA HÅLLBARA PRODUKTER 	<ul style="list-style-type: none">• Hållbar och ansvarsfull innovation• Hållbar produktprestanda ur ett livscykelperspektiv	<ul style="list-style-type: none">• 80 procent av Gränges produkter ska ha verifierad hållbarhetsinformation tillgänglig.

1) Medarbetare som arbetar inom försäljning och inköp samt ledande befattningshavare som har externa kontakter.

2) Leverantörer med ett inköpsvärde över 5 MSEK, 5 MCNY eller 0,5 MUSD.

3) Jämfört med basår 2017.

4) Medarbetare som kvalificeras till att delta i Gränges långsiktiga incitamentsprogram (LTI).