

Ett år av extraordinära utmaningar och framgångar

Stabila volymer. Det starkaste resultatet någonsin. Vår lägsta nivå av klimatutsläpp per ton och de högsta återvinningsvolymerna hittills. Starkare team, verksamhet och partnerskap. Stora expensionsprojekt i Americas och Europa. Under ett turbulent år präglad av exceptionella utmaningar har hela Gränges-teamet visat prov på engagemang och drivkraft för att lyckas utan motstycke.



Stabilt resultat i en volatil miljö

För Gränges var 2022 ett år av både extraordinära utmaningar och framgångar. En volatil efterfrågan satte press på verksamheten. Vi ställdes också inför en total lockdown som påverkade vår fabrik i Shanghai, en brand i Konin och det fruktansvärda kriget i Ukraina, allt under ett och samma år. Vi hanterade detta med flexibilitet och produktivitet. Särskilt imponerande var hur vårt team i Shanghai lyckades hålla igång leveranserna till våra kunder under nedstängningen.

Volatiliteten i marknaden sammanföll dessutom med andra utmaningar för Gränges. Begränsningar i leveranskedjan, kostnadsökningar utan motstycke för energi och andra insatskostnader samt den högsta inflationen tillsammans med de högsta räntorna på årtionden satte press på lönsamheten. Att aluminiumpriset nådde rekordnivåer tyngde vårt kassaflöde. Vi hantade utmaningarna en efter en.

Viktigast av allt var att vi lyckades kompensera för alla prisökningar och mer därtill genom ett nära samarbete med våra kunder kring produktivitet och kostnadshantering. Genom att fokusera på kapitaleffektivitet och framgångsrikt förnya våra huvudsakliga kreditfaciliteter kunde vi säkerställa en stabil finansiell hävstång och finansiell säkerhet.

Sammantaget förbättrade vi vårt resultat trots utmaningarna. Faktum är att vårt justerade rörelseresultat ökade med 14 procent och vårt resultat per aktie med 18 procent till de högsta nivåerna någonsin.

Ny långsiktig plan för hållbar tillväxt

I samband med vår kapitalmarknadsdag i juni presenterade Gränges den långsiktiga planen för hållbar tillväxt, Navigate, tillsammans med uppdaterade finansiella mål. Planen består av tre steg: att återställa lönsamheten, att bygga ett världsledande aluminiumteknikbolag och att investera i hållbar tillväxt.

Vi avser att dra nytta av våra stora investeringar de senaste åren och att utnyttja möjligheterna med regionaliseringen av leverantörskedjor, elfordonsrevolutionen och kundernas efterfrågan på mer hållbara lösningar. Vårt mål är en avkastning på sysselsatt kapital på 15 procent och en årlig vinsttillväxt på 10 procent.

Samtidigt som vi löste de kortsiktiga utmaningarna behöll hela vårt globala team fokus på den långsiktiga Navigate-planen. Ett antal viktiga projekt kommer att slutföras i närtid, däribland de nya återvinnings- och gjuteri-centren i Huntingdon och Konin, utökad kapacitet i Newport och automatisering i Finspång.



Ett antal viktiga projekt kommer att slutföras i närtid, däribland de nya återvinnings- och gjuteri-centren i Huntingdon och Konin, utökad kapacitet i Newport och automatisering i Finspång.



Vår höga ambition och vårt systematiska arbete resulterade i att vi 2022 nådde det lägsta klimatavtrycket och de högsta återvinningsvolymerna någonsin.

Vi ska bygga ett världsledande aluminiumteknikbolag genom kontinuerliga förbättringar, hållbara inköp och återvinning samt innovation – med människor och hållbarhet i centrum. Vi intensifierade även vårt arbete för branschledande säkerhet och vidtog åtgärder i enlighet med detta.

Kommersiella vinster och investeringar i batterilösningar

Att möta den snabbt växande marknaden för batteri- och elektrifieringskomponenter är en hög prioritet i Gränges Navigate-plan. Viktiga fördelar när vi riktar oss mot batterimarknaden är bolagets globala produktionskapacitet, våra hållbara lösningar och ledande expertis inom aluminiumlegeringar och process-kunnande.

Under 2022 tog vi flera viktiga steg för att möta den starka efterfrågan från batteritillverkare och fordonstillverkare. Vi påbörjade försäljning och produktion av batterikatodfolie i Kina. Vi gjorde investeringar i produktion av batterifolie i USA, vilket kommer att göra Gränges till landets första inhemska producent när vi påbörjar leveranser till kund under 2024. Vi säkrade kommersiella avtal för den initialt planerade kapaciteten i Finspång. Följaktligen aviserade vi i början av 2023 planer på att investera i en fördubbling av kapaciteten för produktion av batterifolie i Finspång. Parallellt med det säkrade vi också viktiga kundkontrakt inom andra produktkategorier kopplade till elektrifiering, som kylplattor och höljen till batterier.

Goda framsteg mot ambitiösa hållbarhetsmål

Hållbarhet är centralt för Gränges. Det är en stark drivkraft och förutsättning för konkurrenskraft och värdeskapande på lång sikt. 2022 höjde vi ambitionsnivån ytterligare och förband oss att bli klimatneutrala till 2040 samt anslöt oss till Science Based Targets initiative. 2016 undertecknade vi och stöder sedan dess principerna i FN:s Global Compact, Vi har också åtagit oss att bidra till att uppfylla Agenda 2030 och målen för hållbar utveckling.

Vår höga ambition och vårt systematiska arbete resulterade i att vi 2022 nådde den lägsta klimatavtrycket och de högsta återvinningsvolymerna någonsin. De totala återvunna volymerna ökade med 3,6 gånger mot basåret 2017. Vi ökade även andelen produkter med tredjepartsverifierad hållbarhetsinformation till 79 procent från 35 procent föregående år, genom ett starkt fokus på ett minskat klimatavtryck och fortsatta investeringar i återvinning. Vi lanserade även Gränges Endure, ett hållbart produktvarumärke som ska hjälpa kunderna på deras resa mot ett minskat klimatavtryck.

Anläggningen i Shanghai erhöll sin andra certifiering från Aluminium Stewardship Initiative (ASI), och Gränges Americas erhöll dubbla certifieringar för alla sina tre produktionsanläggningar och sitt huvudkontor. Det innebär att vi kan säkerställa för kunderna att våra produkter är ansvarsfullt inköpta och producerade i hela värdekedjan. Nu är alla anläggningar i USA, Sverige och Kina certifierade och Gränges jobbar vidare för att även certifiera sin

anläggning i Konin. Gränges tilldelades även Platinum-ranking från EcoVadis för andra året i rad, vilket placerar Gränges bland de ledande 1 procenten av bedömda företag i vår bransch globalt.

Starkt team och bevisade resultat ger tilltro till framtiden

Under 2022 nådde vi våra bästa resultat någonsin såväl finansiellt som inom hållbarhet trots stark motvind. Vi arbetade också systematiskt med att genomföra vår Navigate-plan för hållbar tillväxt. Vårt tillvägagångssätt 2023 är oförändrat: att behålla fokus på det långsiktiga och möta kortsiktiga utmaningar med flexibilitet. Jag är övertygad om att detta kommer att leda till fortsatt förbättrade resultat och en positiv utveckling för Gränges överlag.

Jag vill tacka alla mina 2 700 kollegor för era extraordinära insatser och prestationer under 2022. Tillsammans fortsätter vi att bygga ett ännu starkare och mer hållbart bolag för framtiden.

Jörgen Rosengren, VD och koncernchef